SOSTENIBILIDAD

Informe 2019
Panamá

MENSAJE GERENTE GENERAL

En Terpel Panamá la sostenibilidad hace parte fundamental de nuestra estrategia y se traduce en un compromiso que permea todas nuestras prácticas en términos sociales, ambientales, económicos y ante todo en un compromiso con las personas: nos mueve ser una compañía que se queda en el corazón de nuestros consumidores y colaboradores por su generación de valor, transparencia y compromiso con Panamá.

Todos los logros alcanzados en nuestras líneas de negocio han sido posibles gracias a un robusto proceso de innovación, transformación y consolidación interna, anclados en sólidos valores y en las mejores prácticas de gobierno corporativo, los cuales nos llevaron a ser reconocidos por la Revista Summa como una de las 25 multinacionales presentes en Centroamérica con mejor reputación y ética corporativa y exaltados por la Asociación Panameña de Hoteles -APATEL- por nuestra contribución con el desarrollo y promoción turística de Panamá.

En las siguientes páginas compartimos con ustedes los importantes logros de nuestra gestión, los cuales han sido posibles gracias al compromiso, responsabilidad y buena actitud con la que cada día nuestro equipo desarrolla sus actividades. En 2019 nuestra gestión económica logró destacados resultados financieros: registramos un EBITDA de 38,8 millones de dólares, una utilidad neta de 4,98 millones de dólares y nuestro volumen de ventas alcanzó los 284 millones de galones.

Este informe resalta como llegamos a 152 Estaciones de Servicio en el país y que nuestro volumen de ventas en EDS alcanzó los 204 millones de galones, lo cual implicó una participación en el mercado de líquidos del 37,5% e incrementó la venta total de combustible en un 5%, respecto al año anterior.

En el mercado de combustibles marinos nuestro volumen de ventas alcanzó los 8 millones de galones en los 18 puertos en los que tenemos presencia. El volumen de ventas de combustible para la industria fue de 65,9 millones de galones, lo cual implicó un crecimiento en ventas del 34% con respecto a 2018 y la consolidación de nuestra participación en el mercado de lubricantes se evidenció con un crecimiento en ventas del 12%.

Es muy importante resaltar que ingresamos al mercado de comercialización de combustibles de aviación en Panamá, comercializando en 5 aeropuertos del país. También fortalecimos las experiencias memorables para nuestros clientes a través del lanzamiento de nuestra marca de agua Pawa y de 127 puntos de servicios complementarios entre tiendas de conveniencia Va&Ven, Kioskos Quick Shop y autolavados Wash´n Go.

El cuidado del medio ambiente es un pilar fundamental de nuestra gestión sostenible. En 2019 nos concentramos en implementar programas ambientales cada vez más estratégicos y enfocados en mitigar los impactos que podamos generar a través de inversiones ambientales enfocadas en la prevención, protección, remediación y consumo responsable.

Ninguna compañía puede ser próspera si su entorno no lo es, por ello fortalecimos nuestras iniciativas de valor al servicio de las comunidades cercanas a nuestra operación. Alineadas con la agenda 2030 y sus ODS, las acciones implementadas nos permitieron ser reconocidos por AmCham por nuestra contribución al desarrollo empresarial sostenible del país y a ocupar -por primera vez en Panamá- la posición No.1 en Relevo por la Vida 2019, organizado por la Fundación Amigos del Niño con Leucemia y Cáncer - Fanlyc.

Los invito a recorrer nuestro sexto Informe de Sostenibilidad, espacio que nos da la oportunidad de compartir con nuestros grupos de interés la forma en la que movemos a Panamá de manera responsable y sostenible.

Gustavo Rodríguez Castañeda
Gerente General Terpel Panamá

204
Millones de galones
Volumen de ventas EDS 2019

37,5%
Participación de mercado líquidos

152
Estaciones de servicio

5
Aeropuertos atendidos

18
Puertos atendidos

66
Millones de galones
Volumen de ventas industria

127
Puntos de servicios complementarios

1.061
Empleados directos

SOMOS TERPEL PANAMÁ

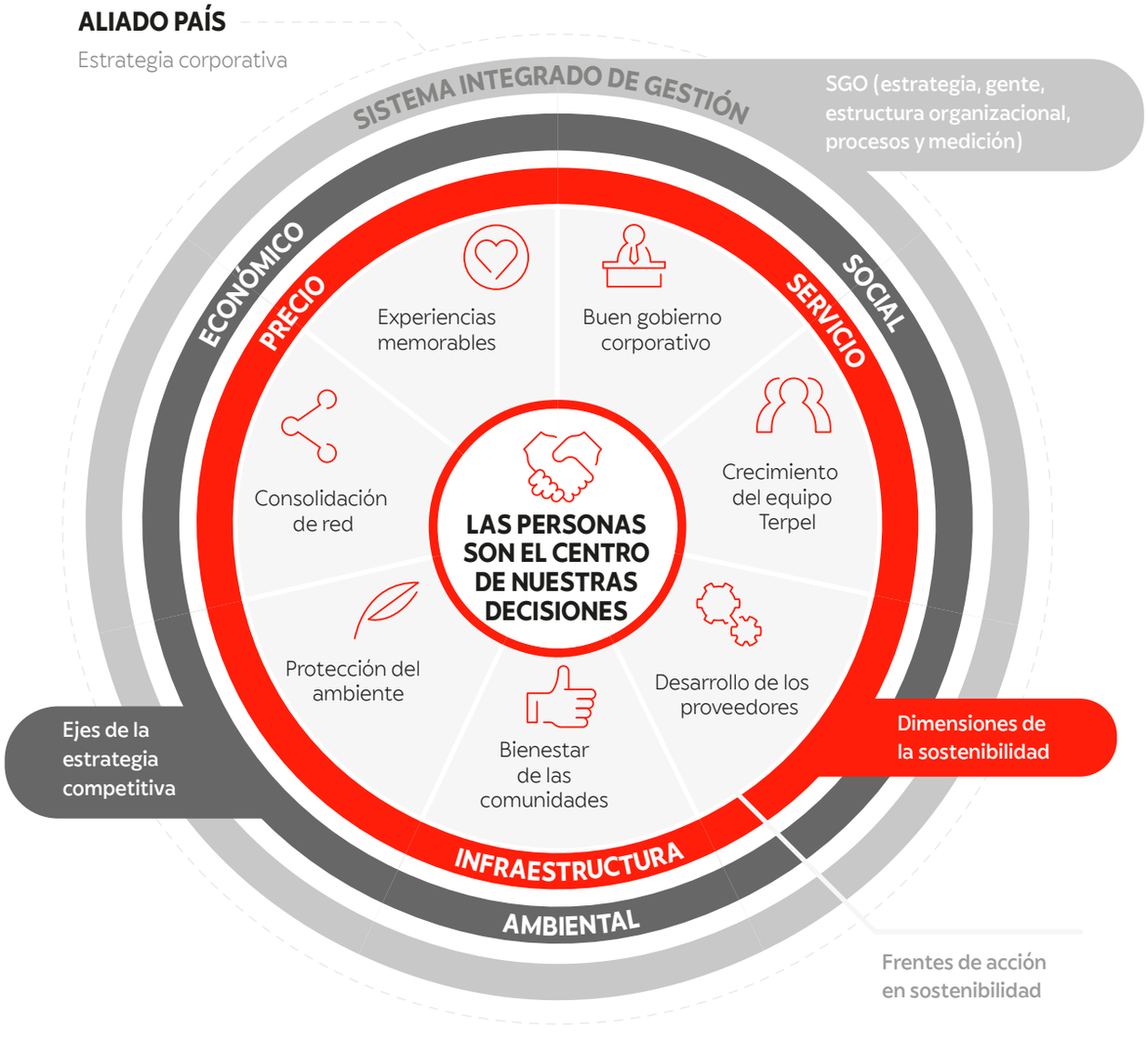
Terpel es una compañía con más de 50 años de historia promoviendo el desarrollo y la movilidad de la región y trabajando bajo una estricta política de gobierno corporativo y ética empresarial. Somos líderes en distribución y comercialización de combustibles líquidos y lubricantes con presencia, además de Panamá, en Colombia, República Dominicana, Perú y Ecuador.

Trabajamos por ser la marca No. 1 en el corazón de nuestros consumidores, ofreciéndoles experiencias memorables, creciendo de la mano con nuestros aliados y empleados, protegiendo el medio ambiente y contribuyendo con el bienestar de las comunidades en donde operamos.

Terpel Panamá, 12 años de historia: En 2007 adquirimos el 100% de las acciones de la compañía Petrolera Nacional S.A, dedicada a la comercialización de productos combustibles bajo la marca ACCEL. La operación en Panamá inició a través de una red de 53 estaciones de servicio que representaban, en ese entonces, el 10% del mercado nacional de combustibles líquidos.
Hoy la operación en Panamá maneja seis líneas de negocio: Estaciones de Servicio, Combustible Marino y de Aviación, Industria, Lubricantes y Servicios Complementarios.

BAJO UN **MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE**

Por nuestra gestión en 2019 y por cuarto año consecutivo, fuimos incluidos en el SAM* Sustainability YearBook 2020 ocupando el puesto número 13 entre las empresas más destacadas del mundo por nuestra gestión sostenible, en el sector retail.



El modelo de sostenibilidad que hemos desarrollado contempla desde su núcleo a las personas que son nuestro foco estratégico y el pilar de todas nuestras decisiones. Nuestro siguiente círculo son los 7 frentes de acción en sostenibilidad, enfocados en crear valor a nuestros grupos de interés: Experiencias Memorables, Consolidación de Red, Buen Gobierno Corporativo, Crecimiento del Equipo Terpel, Protección del Ambiente, Bienestar de las Comunidades y Desarrollo de los Proveedores. Estos frentes están acompañados por los ejes de competitividad que definen como ofrecemos al consumidor el mejor precio, una infraestructura moderna y amigable y un servicio diferenciado por las tres dimensiones de la sostenibilidad: económica, ambiental y social. El último círculo del modelo lo enmarca nuestro propósito superior, ser Aliado País, lo que significa que anteponemos los intereses del país a los propios de la compañía. Trabajamos y crecemos en forma responsable con criterios de sostenibilidad.

GOBIERNO CORPORATIVO, **ÉTICA Y TRANSPARENCIA**

En Terpel estamos comprometidos con desarrollar y mejorar las prácticas de buen gobierno corporativo de la organización y fortalecer la transparencia de nuestra gestión y de la administración. Por ello adoptamos el Código de Buen Gobierno Corporativo, que contiene los instrumentos adicionales sobre los principios que rigen el gobierno de la sociedad, su aplicación, cumplimiento y sus efectos sobre la gestión de los negocios, el respeto y garantía de los derechos de sus accionistas.

ÉTICA Y TRANSPARENCIA

Nuestro Código de Conducta es el referente ético que orienta nuestra conducta y que contiene los elementos para guiar los comportamientos que esperamos de todos nuestros trabajadores, un desempeño eficiente y eficaz de sus funciones con actitud de servicio al cliente, con honestidad, en cumplimiento de la ley, con tolerancia, respeto, decencia, sin discriminación de ningún tipo, y con una perspectiva de mantener la armonía entre nosotros, con nuestros grupos de interés y con el entorno.

Con el objetivo de fortalecer nuestro sistema de Buen Gobierno Corporativo y la transparencia en los procesos de nuestra operación, realizamos un Análisis de Riesgos de Reputación en materia de lavado de activos y financiación del terrorismo, con la activa participación de los equipos de procesos y mejora continua, legal, financiero y sostenibilidad de la compañía.

Adicionalmente desarrollamos jornadas para analizar el valor de la reputación, con la participación del personal administrativo y de estaciones de servicio, junto al nuevo talento vinculado, con el objetivo de identificar herramientas para blindar y fortalecer nuestro patrimonio reputacional.

Fuimos reconocidos por la Revista Summa (una de las publicaciones de negocios y coyuntura más importante de América Central) como una de las 25 multinacionales presentes en Centroamérica con mejor reputación y ética corporativa, ocupando la posición No 24, mientras que en el país ocupamos la posición No 11. Es importante destacar que Gustavo Rodríguez, nuestro Gerente General, fue reconocido como uno de los 5 mejores líderes empresariales de Panamá.

CREAMOS Y **DISTRIBUIMOS VALOR**

CIFRAS GENERALES

VOLUMEN DE VENTAS

284

MILLONES DE GALONES

EBITDA

38,8

MILLONES DE DÓLARES

UTILIDAD NETA

4,98

MILLONES DE DÓLARES

CREACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE VALOR (*)

Valor económico creado (VEC)	$ 746.080.343
Valor económico distribuido (VED)	$ 795.331.134
Gastos operacionales (*)	$ 44.762.636
Pago a proveedores	$ 662.784
Salarios y prestaciones de los empleados	$ 17.913.353
Pagos a gobiernos	$ 2.126.417
Inversiones en la comunidad	$ 53.975
Valor económico retenido (VER)	$ 18.440.385

Cifras en dólares

(*) En este cálculo fueron considerados rubros asociados a honorarios + seguros + arrendamientos + servicios + diversos + mercadeo + mantenimiento + viajes y depreciación) adicionalmente el efecto NIIF 16, con lo cual no puede ser comparable con el año anterior.

GESTIÓN DE PROVEEDORES

Nuestros proveedores son aliados fundamentales para el desarrollo eficiente de nuestras operaciones y trabajamos constantemente en la implementación de procesos de mejora a través de evaluaciones y mecanismos de relacionamiento que nos han permitido construir relaciones de confianza y de largo plazo con ellos.

Contamos con una política de compras, que comprende procesos de selección y evaluación de proveedores que permite clasificarlos de acuerdo con su criticidad (alta, media y baja). Durante 2019 trabajamos en el diseño de una herramienta tecnológica enfocada en ampliar y administrar la cartera de proveedores, así como en gestionar en línea todas las fases del proceso de compras, garantizando el más alto nivel de transparencia y seguridad.

PROVEEDORES TOTALES

2018 ▸ 1.337
2019 ▸ 674

PROVEEDORES LOCALES

(Nacionales)

2018 ▸ 1.311
2019 ▸ 668

COMPRAS A PROVEEDORES

VALOR COMPRAS TOTALES:

US$ 658.102.070

VALOR COMPRAS A PROVEEDORES LOCALES:

US$ 657.212.367

99%

DESGLOSE DE COMPRAS NACIONALES PANAMÁ

	Valor de compras US$	% de Compra sobre el total de compras
Compras de suministros y servicios	**44.987.464**	6,80%
Compras en obras civiles	**3.712.210**	1,00%
Compras de combustible líquido y biocombustibles	**552.270.314**	84,00%
Compras de bases y aditivos	**3.571.102**	95,9% Lubricantes 4,10 % Aditivos
Compras de transporte	**14.139.846**	2,00%
Compras de otros	**38.531.432**	2,78%
Total	**657.212.367**	99%

La evaluación de proveedores es una herramienta fundamental para nuestros procesos de mejora continua, realizada principalmente a los proveedores considerados de alta criticidad y en la que se evalúan criterios de calidad, oportunidad y administración.

Este proceso nos permite diagnosticar e identificar oportunidades de mejora, proponer planes de acción, hacer seguimiento a su operación y reconocer sus logros. En este periodo, identificamos las áreas de desempeño del 100% de los proveedores de Terpel en Panamá, clasificamos con alta criticidad a 163 de estos y evaluamos al 64%, es decir 105 proveedores, de los cuales 38 obtuvieron un resultado Excelente, 52 Confiable, 13 fueron calificados "en desarrollo" y 2 proveedores como no aptos. Como retos a corto y mediano plazo, nos hemos propuesto retroalimentar los resultados a nuestros proveedores y revisar el formato de evaluación para afinar cada vez más este proceso.

EQUIPO TERPEL

En la compañía el ser humano es el pilar de todas las decisiones, por lo que nos definimos como una empresa volcada a servir personas y no vehículos, no solo trabajamos para ser la marca No.1 en el corazón de nuestros consumidores sino también para ser la marca No.1 en el corazón del Equipo Terpel, altamente comprometido, con pasión por servir y movilizar al país.

Nuestro equipo está conformado por 1.061 personas de las cuales el 42,7% son hombres y el 57,2% son mujeres. La participación de nuestros colaboradores por rangos de edad también es amplia, pues conformamos equipos con diferentes competencias y niveles de experiencia: el 39,8% son menores de 30 años, el 32,5% están entre 30 y 40 años y el 19,9% entre 40 y 50 años. Por otro lado, la estabilidad laboral es un rasgo característico de nuestra organización y el 100% de nuestros empleados tienen contrato indefinido o permanente.

CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN

La formación y el desarrollo de competencias es una prioridad para el fortalecimiento de nuestro equipo de trabajo: por ello lanzamos Clase T, una innovadora plataforma de formación virtual desde la cual están disponibles todos los cursos de formación asignados a nuestros colaboradores.

	♂	♀	♂ ♀
Horas de Formación	6.719	7.854	14.573
Empleados entrenados o capacitados	741	896	1.637
Promedio total de horas de formación por empleado	20	16	9

Nuestra inversión en formación fue de US$ 238.083 durante 2019.

Nuestra máxima retribución es el bienestar de nuestros colaboradores: por esta razón dimos inicio al programa Bienser Contigo, enfocado en contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de nuestro personal de estaciones de servicio y tiendas de conveniencia, de forma alineada con los objetivos de desarrollo sostenible y con el importante acompañamiento de SumaRSE - Pacto Global Panamá.

Bienser Contigo

UN GLOBAL COMPACT Pacto Global Red Panamá

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

En 2019 nuestras iniciativas más relevantes estuvieron enfocadas en identificar los riesgos a los cuáles pueden verse expuestos nuestros colaboradores. Por ello realizamos formaciones al personal de EDS sobre riesgos asociados a combustibles y derrames, a nuestros aliados transportistas y, en la semana de la salud, sobre nutrición y manejo defensivo. En paralelo fomentamos el deporte como mecanismo de integración y herramienta para manejar el estrés.

Indicador	2018	2019
No. de accidentes con tiempo perdido	7	16
No. de días perdidos por accidentes laborales	173	390
No. de fatalidades	0	0
Tasa de accidentalidad	2,87	7,61
Tasa de siniestralidad	2,51	5,8
Tasa de enfermedades ocupacionales	0	0

OPERACIÓN DE COMBUSTIBLES

EDS

AVIACIÓN

INDUSTRIA

MARINOS

OPERACIÓN DE LUBRICANTES

LUBRICANTES

- Minería
- Transporte de pasajeros
- Construcción
- Agroindustrias
- Transporte de carga
- Termoeléctricas
- Agencias automotrices
- Marino
- Manufactura

NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

En Panamá estamos presentes a través de la operación de combustibles en las líneas de estaciones de servicio (EDS), combustibles industriales, marinos y de aviación, servicios complementarios (ubicados en las estaciones) y lubricantes.

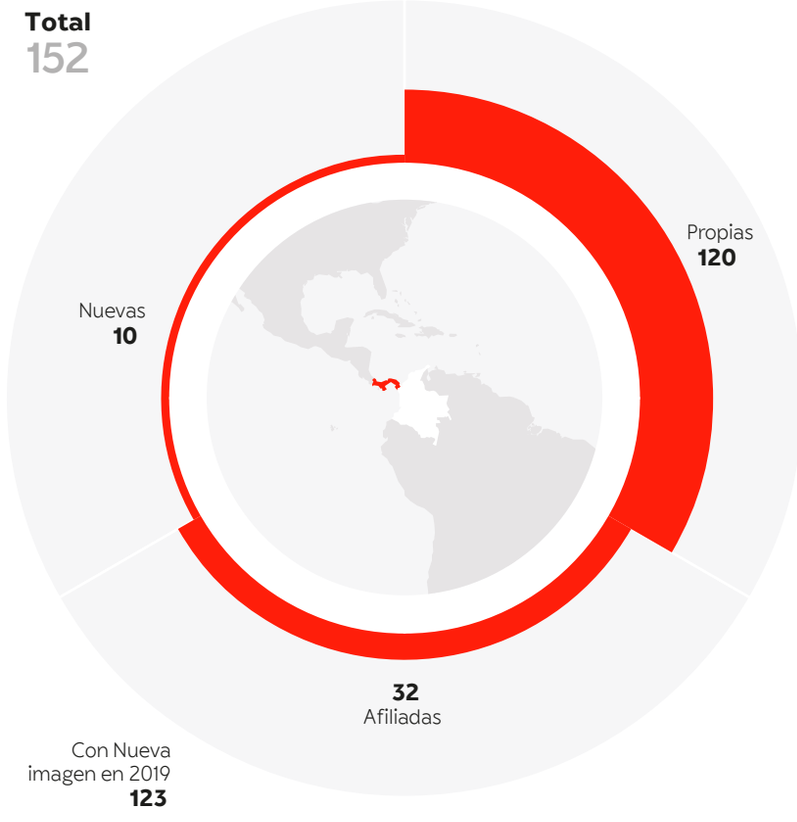
ESTACIONES DE SERVICIO - EDS

Nuestras estaciones de servicio son el espacio por excelencia para brindar a nuestros clientes experiencias memorables, nos preocupamos por mantener estaciones con diseños únicos e innovadores que transforman la categoría.

NUESTROS ALIADOS, NUESTRA RED

Nuestro modelo de operación de las EDS maneja estaciones de servicio propias y afiliadas. Las EDS propias las operamos directamente o a través de contratos de comisión y nuestras EDS aliadas son operadas por empresarios con los que tenemos un propósito común: *"brindar la mejor experiencia de servicio a nuestros clientes"*. Con ellos compartimos nuestros valores y estrategia, enfocada en consolidarnos día a día como una sola red.

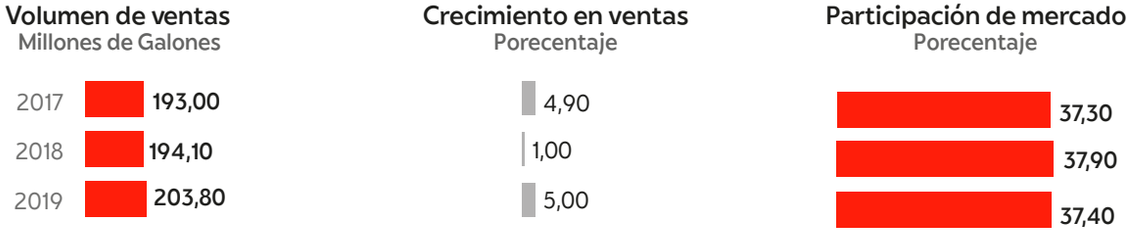
ESTACIONES DE SERVICIO COMBUSTIBLE LÍQUIDO



INICIATIVAS QUE FORTALECEN NUESTRO DESEMPEÑO

- Continuamos implementando y fortaleciendo el programa **"Échale Ganas"**, que busca promover el profesionalismo y la calidad en el servicio.
- Con la participación de administradores, supervisores de turno, dependientes de tiendas Va&Ven y Quick Shop y vendedores de pista de nuestra red de estaciones a nivel nacional, por primera vez llevamos a cabo **Viaje 5 estrellas**, iniciativa enfocada en construir experiencias memorables a través del fortalecimiento de los vínculos de compromiso, constancia, contribución, fidelidad y trabajo en equipo.

COMBUSTIBLE LÍQUIDO (CL)



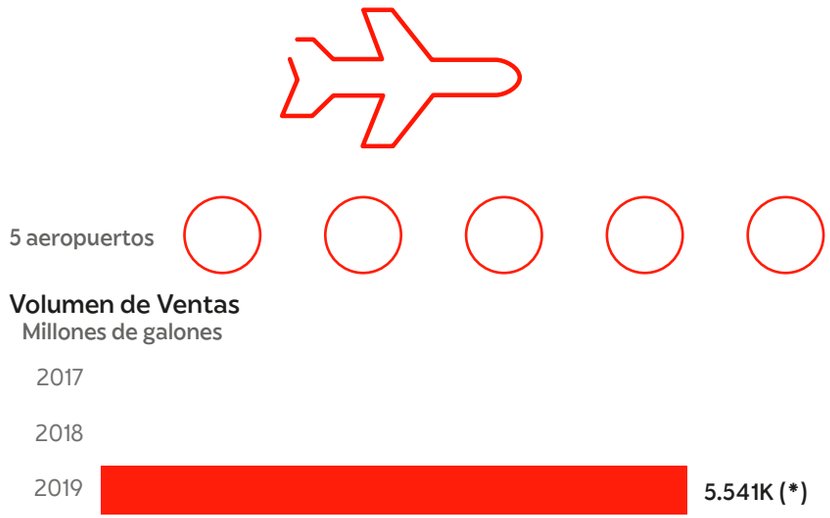
Por tierra, mar y ahora por aire, seguiremos enfocando todos nuestros esfuerzos en construir experiencias memorables al servicio de Panamá.

TERPEL AVIACIÓN LLEGÓ A PANAMÁ

Con el propósito de crear nuevas propuestas de valor al servicio de Panamá, en 2019 ingresamos en el mercado de comercialización de combustibles de aviación en Panamá.

La trayectoria y experiencia probada de la compañía en Colombia, Perú y República Dominicana nos permitieron dar este importante paso, que ha sido el resultado del trabajo conjunto y coordinado de todo nuestro equipo vinculado.

NUESTRA PRESENCIA EN LA REGIÓN:

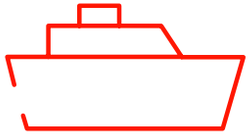


Excelencia Operacional

Nuestro objetivo es la excelencia operacional, por ello brindamos servicios de alta calidad a nuestros clientes y avanzamos en procesos que permiten agilizar la operación, así como en la definición e implementación de servicios complementarios de aviación.

En 2019 ingresamos en el mercado de comercialización de combustibles de aviación en Panamá en los aeropuertos de Tocumen y Panamá Pacífico en Ciudad de Panamá, Scarlett Martínez en Río Hato; Enrique Malek, en la Ciudad de David y Enrique A, Jimenez, en Colón. De esta manera nuestra presencia en la región aumentó de 26 a 32 aeropuertos.

COMBUSTIBLES MARINOS PANAMÁ



18 puertos

9 Terminales Marítimas

COMBUSTIBLES MARINOS... MOVILIZAMOS LA ECONOMÍA EN EL MAR

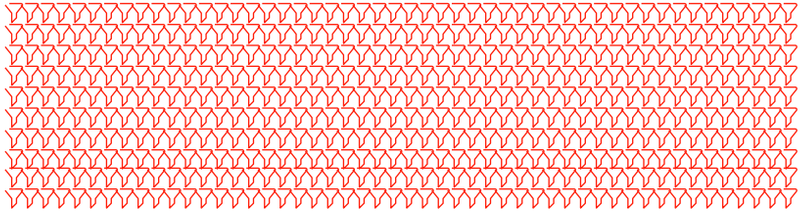
Nuestra operación consiste en el suministro de combustible marino (Diesel Marino) y lubricantes marinos con la mejor calidad a naves y barcazas que llegan a las principales terminales marítimas de Panamá, donde brindamos nuestros servicios.

PUERTOS EN PANAMÁ

PROPUESTAS DE VALOR A NUESTROS CLIENTES

Brindamos el mejor servicio a nuestros clientes con despachos eficientes a barcos, a través de barcazas y petroleros para el sector Atlántico y Pacífico de Panamá. Ofrecemos el servicio de entrega ex pipe en el puerto de Vacamonte, Rodman y Telfers y tenemos una flota de camiones que nos permite realizar entregas diarias en todo el país las 24 horas, los 7 días de la semana, con la flexibilidad de llevar el producto a cualquier puerto local.

Puntos de
venta lubricantes 650



	Volumen de ventas Millones de galones	Crecimiento en ventas Porecentaje
2017	0,45	-2,9
2018	0,50	11,4
2019	0,56	12

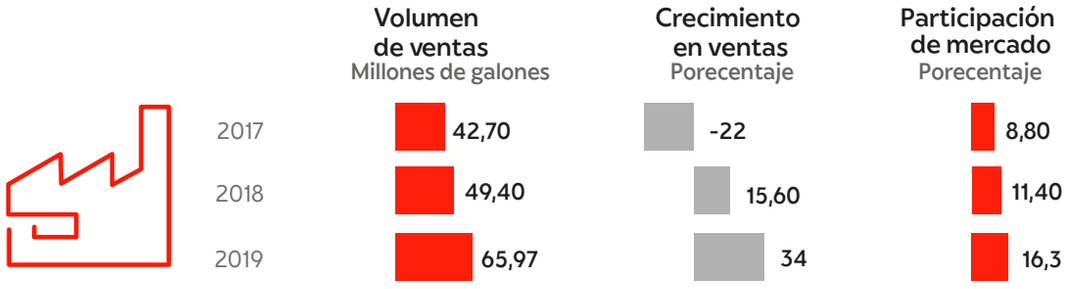
LUBRICANTES TERPEL: AL SERVICIO DE PANAMÁ

Ofrecemos a nuestros consumidores la línea más completa y balanceada de lubricantes con los más altos estándar especializados para cada segmento (motores diésel y gasolina).

Continuamos con el desarrollo a nivel nacional del programa ***"El Más Berraco"***, obteniendo resultados positivos en los diferentes segmentos o canales de lubricantes, incluyendo nuestras EDS propias y afiliadas. Adicionalmente, desarrollamos nuevos productos ampliando nuestra gama de lubricantes, cubriendo las necesidades y confianza de nuestros clientes.

MÁS DE 800 CLIENTES
en el territorio nacional están utilizando nuestros lubricantes con desempeño superior y excelentes resultados

- Minería
- Transporte de pasajeros
- Construcción
- Agroindustrias
- Transporte de carga
- Termoeléctricas
- Agencias automotrices
- Marino
- Manufactura



COMBUSTIBLES PARA LA INDUSTRIA... MOVEMOS LA INDUSTRIA Y APOYAMOS EL DESARROLLO DE PANAMÁ

Nuestra prioridad es generar y mantener relaciones estrechas y duraderas con nuestros aliados estratégicos de la industria, concentrados en los sectores de minería, petróleo, transporte, construcción y agroindustria, ofreciéndoles opciones que van más allá del suministro de combustible.

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

Las personas son el centro de todas nuestras decisiones, por ello nos reinventamos ofreciendo experiencias memorables a través de servicios complementarios que han dinamizado las estaciones de servicio. Contamos con (41) tiendas de conveniencia ***Va&Ven*** que, bajo un sello de sabor local, ofrecen una experiencia única a los clientes, a través de una amplia gama de servicios (alimentos, servicio de baños, Wi-Fi, zonas de juego y descanso). También tenemos con (80) Kioskos ***Quick Shop*** y 6 Autolavados ***Wash´n Go***.

PAWA
PANAMAWATER

Durante 2019 desarrollamos y lanzamos la marca privada de agua ***Pawa Panama Water*** con un empaque y estrategia de precio diferenciador, capitalizando más del 60% de la participación de mercado dentro de la red de tiendas de conveniencia y kioskos Terpel.

Es importante destacar que la ***Asociación Panameña de Hoteles -APATEL-*** reconoció a nuestra red de estaciones y tiendas de conveniencia ***Va&Ven*** por su contribución al desarrollo y promoción turística de Panamá.

GESTIÓN AMBIENTAL

En Terpel estamos comprometidos con el cuidado del ambiente. Bajo un enfoque preventivo, desarrollamos una operación que cumple con los más altos estándares de calidad y seguridad, buscando anticipar los posibles impactos ambientales que se puedan generar. Desarrollamos iniciativas para evitar derrames de combustible, gestionar adecuadamente los residuos, usar eficientemente los recursos naturales y disminuir la huella de carbono derivada de la operación.

Nuestra inversión ambiental durante 2019 fue de US$ 84.967,86.

Programa de Gestión Integral de Residuos: Centrado en el manejo adecuado de los residuos peligrosos y no peligrosos que se generan en los centros de trabajo, garantizando una correcta separación en la fuente, un adecuado almacenamiento temporal y una correcta disposición, a fin de no poner en riesgo la salud humana, no contaminar el medio ambiente y cumplir con la normatividad ambiental vigente.

VALORES EN TONELADAS	PANAMÁ	
Método de eliminación	**Peligrosos**	**No peligrosos**
Reutilización	697	0
Reciclaje	0	2.74
Vertedero	3.48	0
Otro	0.69	0

DERRAMES PRESENTADOS DURANTE 2018

PAÍS	CANTIDAD DE EVENTOS	MATERIALES DERRAMADOS	VOLUMEN DERRAMADO (EN M3)	INSTALACIÓN	PRINCIPALES IMPACTOS
Panamá	9	Diesel activa 95	10,58	- EDS - Carretera hacia Mina en Penonomé - Industria	Contaminación suelo y agua
		Gasolina activa 91	< 5 galones	- Marina Linton Bay	Contaminación del agua

Gestión de control de derrames, fugas de hidrocarburos y contingencias ambientales: Establece lineamientos para el control de los derrames o fugas de hidrocarburos que se puedan presentar en la operación de los centros de trabajo y en la operación de transporte de producto, evitando el impacto al medio ambiente y a las comunidades.

Con el ánimo de fortalecer la seguridad de nuestra operación de marinos, implementamos modificaciones en la infraestructura, mediante la instalación de tanques de auto-contenido que previenen el derrame de combustible en caso de escape.

Programa de control de Recursos Naturales: Establece medidas para el ahorro y uso eficiente del agua y la energía. Entre otras acciones contempla la medición del consumo para identificar oportunidades de mejora y la implementación de prácticas operacionales para optimizar su consumo.

CONSUMO DE ENERGÍA (EN GJ) DURANTE 2019 Y 2018

	2019	2018
Consumo de combustible de fuentes no renovables en (GJ)	25.777	9.897
GJ comprados para electricidad, calefacción, refrigeración y vapor	56.455,26	46.956,89
Consumo energético total	82.232,26	56.853,89

CONSUMO DE AGUA (EN M3) DURANTE 2019 Y 2018

	2019	2018
Suministro municipal	365.630	898.788
Consumo total (en m3)	365.630	898.788

EN TON CO2 EQ	EMISIONES DIRECTAS (ALCANCE 1)		EMISIONES INDIRECTAS (ALCANCE 2)		EMISIONES INDIRECTAS (ALCANCE 3)	
PAÍS/ AÑO	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Panamá	1.748,96	678,53	7.274,21	6,050,33	2.475	217.557

Alcance 1: emisiones provenientes de instalaciones que son propiedad de la Organización sobre las que se tiene control. Incluye (consumos de combustible de vehículos propiedad de Terpel, consumo de combustibles de RFL y plantas eléctricas registradas en la información de indicadores ambientales).

Alcance 2: emisiones provenientes de la energía eléctrica comprada a la red nacional.

Alcance 3: emisiones provenientes de la cadena de valor (proveedores de servicio de transporte).

GESTIÓN DE EMISIONES CO2 Y HUELLA DE CARBONO TERPEL

Nuestras emisiones atmosféricas de CO2 son medidas anualmente teniendo en cuenta el consumo de energía, consumo de combustible en el transporte privado propio, contratado, transporte público aéreo y energía de los procesos propios. Para la compensación y reducción de la huella de carbono, diseñamos e implementamos proyectos de siembra de árboles y uso de energías alternativas que se puedan aplicar en los centros de trabajo con la meta de compensar la huella directa en un 10% al año 2025.

TOTAL HUELLA DE CARBONO t CO2e

2017

6.343

2018

224.286

2019

11.498

RECICLAT

En el marco de nuestro modelo de gestión sostenible, implementamos en nuestras oficinas corporativas en Ciudad de Panamá el programa de sostenibilidad ambiental ReciclaT, con el objetivo de generar una cultura de reciclaje y promover buenas prácticas a favor del manejo responsable de residuos de un solo uso.

Tras su implementación entre los meses de marzo a diciembre manejamos sosteniblemente más de 90.000 latas y botellas plásticas, lo que nos permitió reducir diariamente 5.16kg de CO_2. ReciclaT se ampliará gradualmente a la red de EDS y tiendas de conveniencia.

ReciclaT: comprometidos con la sostenibilidad ambiental de Panamá

RECOIL

Comprometidos con la sostenibilidad ambiental del entorno contamos con el programa de Recolección de aceites usados RECOIL, que busca mitigar riesgos asociados a la inadecuada disposición final de aceites usados, garantizando su adecuada disposición final.

COMPROMISO CON NUESTROS VECINOS

Estamos comprometidos con el desarrollo económico, social y con el cuidado ambiental de las comunidades y entornos donde operamos. Como actores dinámicos de la sociedad tenemos la voluntad, el compromiso y la decisión de ser un buen vecino.

Nuestra política de Buen Vecino es la base de la estrategia de inversión social, cuyo objetivo es el de brindar los parámetros y lineamientos que orienten el relacionamiento con las comunidades vecinas a nuestras operaciones.

Reafirmando nuestro compromiso como Aliados País, ocupamos el primer lugar en Relevo por la Vida Panamá 2019 y el tercer lugar en la provincia de Chiriquí. Relevo por la Vida es uno de los eventos más emblemáticos del país en el que, junto a nuestros colaboradores de estaciones y tiendas, recorrimos circuitos de 3.6km a beneficio de niños y niñas con Leucemia y Cáncer de la Fundación FANLYC.

Por primera vez realizamos en la provincia de Chiriquí el Programa de Voluntariado Ambiental Vaíto (agua en lengua indígena Emberá para Agua) a través del cual contribuimos con la protección de los recursos marinos de la Reserva Natural Ambiental La Barqueta, importante pulmón ambiental de esta zona de Panamá. Este programa de voluntariado es realizado en la provincia de Panamá Oeste (distrito de Arraiján, Provincia Panamá Oeste).

Nuestra inversión en las comunidades durante 2019 fue de US$ 53.975

AmCham Panama

RECONOCIMIENTO LIDERAZGO SOSTENIBLE

Prácticas Inspiradoras de RSE

Reconoce a

Terpel Panamá

por compartir sus Prácticas Inspiradoras de Responsabilidad Social al postular su proyecto:

"Terpel en Mi Comunidad"

Jeannette Díaz Granados
Presidenta

Susana Uranga
Directora Ejecutiva

Panamá, 22 de agosto de 2019

Por primera vez en el Parque Metropolitano Summit (importante pulmón ambiental cercano al Canal de Panamá y hogar de cuidado y rehabilitación del Águila Arpía, símbolo nacional) se llevó a cabo el Programa de Voluntariado Ambiental Bacurú (nombre en lengua indígena Emberá para árbol) con la presencia de personal administrativo y de estaciones de servicio, junto a sus familias.

Alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS y como parte de nuestro modelo de gestión sostenible, Terpel en Mi Comunidad ha beneficiado a más de 1.300 niños y adolescentes de las provincias de Panamá Oeste, Colón y Chiriquí; brindado soluciones en materia de habilidades blandas, inteligencia emocional y emprendimientos juveniles. En 2019 el programa fue reconocido por AmCham Panamá (la cámara Binacional más importante del país) como una práctica que promueve el liderazgo empresarial sostenible.

La vocación de servicio hace parte de nuestro ADN. Cuenta de ello lo evidencia el haber sido la única compañía invitada por el Ministerio de Desarrollo Social de Panamá al encuentro Globalizando la Solidaridad, en el cual analizamos el valor del servicio social estratégico para el desarrollo del país.

Más del 50% de los colaboradores de la compañía a nivel nacional participaron en nuestros programas de voluntariado corporativo.

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

EMPLEADOS VOLUNTARIOS:

571

HORAS DE VOLUNTARIADO:

5.976

PORCENTAJE DE EMPLEADOS QUE HACEN PARTE DEL VOLUNTARIADO

53,80%

BENEFICIARIOS

775

JORNADAS REALIZADAS:

7

Alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible